



---

# REPORTE ALIANZAS CON EMPRESAS

---

AÑO FISCAL 2017

---

Para mayor información sobre las alianzas con el sector corporativa por favor contactarse con Catalina Portela ([catalina.portela@vidasilvestre.org.ar](mailto:catalina.portela@vidasilvestre.org.ar))

Por temas de comunicación o prensa, por favor contactarse con Martin Font ([Martin.font@vidasilvestre.org.ar](mailto:Martin.font@vidasilvestre.org.ar))

WWF es una de las organizaciones de conservación independientes con mayor trayectoria a nivel internacional. Fue fundada en Suiza en 1961 y actualmente cuenta con 5 millones de socios, 4 mil 500 empleados, 75 oficinas en todo el mundo y más de 13 mil proyectos en 157 países

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra, construyendo un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza. Su programa persigue tanto la conservación de la biodiversidad biológica y la promoción del uso sostenible de los recursos naturales, como la disminución de la contaminación y el consumo excesivo de los mismos recursos.

**Fundación Vida Silvestre Argentina** es una organización asociada a la red de WWF desde 1988. Aunque independiente, su trabajo se encuentra alineado a las políticas y estándares globales de WWF, y desarrolla proyectos conjuntos en Argentina.

Todos los derechos reservados. Cualquier reproducción total o parcial de la presente publicación deberá citar al autor y mencionar al propietario de los derechos de autor. Está prohibido reproducir y usar para otros fines las fotografías y figuras que aparecen en este documento.

© Texto 2017 WWF-Fundación Vida Silvestre Argentina.  
Todos los derechos reservados.

## INTRODUCCIÓN

---

2017

La misión de WWF es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual el ser humano se desarrolle en armonía con la naturaleza.

La misión de Fundación Vida Silvestre Argentina es proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable del hombre en un contexto de cambio climático.



WWF ha iniciado un camino de profunda transformación interna que nos hará más fuerte y efectivos en la medida en que enfrentemos los retos y capitalicemos las oportunidades que nos depara el futuro.

El tiempo de actuar es ahora. Estamos poniendo en práctica una estrategia global de conservación que refleja la manera en que está cambiando el mundo, enfrenta los grandes retos medioambientales de nuestra era, y nos ayuda a simplificar, unificar y enfocar nuestros esfuerzos para alcanzar mayores impactos.

Sabemos que una organización por sí sola no puede efectuar el cambio que necesitamos. Por eso nuestro trabajo de metas es fuertemente inclusivo en nuestras alianzas con instituciones y empresas, tanto locales como globales. Los cambios que queremos ver en el mundo se llevarán a cabo sólo a través del esfuerzo de muchos actores: comunidades locales y empresas multinacionales, gobiernos y ONGs, instituciones financieras y agencias de desarrollo, consumidores e investigadores.

## NUESTRO TRABAJO CON EMPRESAS

---

Como lo demuestra el Informe [Planeta Vivo 2016](#), los retos para el ambiente global hoy en día son demasiado grandes, interconectados y urgentes para que una organización los pueda resolver sola.

Fundación Vida Silvestre Argentina y WWF buscan trabajar con quienes tienen el mayor potencial para reducir las mayores amenazas que sufre la diversidad de vida en el Planeta. Así, trabajamos con Gobiernos, otras organizaciones no gubernamentales, los medios de comunicación, otros actores sociales y, también, con el sector privado. Creemos que si las

empresas son parte del problema también deben ser parte de la solución. De esta forma trabajamos para encontrar juntos soluciones a las distintas problemáticas de conservación como la deforestación, la pesca excesiva, la escasez de agua y el cambio climático.

Las empresas tienen gran injerencia en la economía mundial, por esto consideramos que tienen que asumir su responsabilidad para garantizar que los recursos naturales y los ecosistemas que sustentan su negocio sean utilizados responsablemente. Creemos que las empresas pueden ser factores de cambio para lograr las soluciones innovadoras necesarias e impulsar el cambio en la sociedad.

Al trabajar con empresas, WWF y Fundación Vida Silvestre Argentina pretenden cambiar comportamientos y conseguir resultados de conservación que de otra forma no serían posibles.

## ¿PORQUÉ TRABAJAMOS CON EMPRESAS?

---

Concretamente, nuestro trabajo con el sector empresarial aspira a:

- promover una mejor producción y un abastecimiento responsable de las materias primas que de lo contrario conducen, por ejemplo, a la deforestación, la degradación de ecosistemas o el uso insostenible de agua;
- promover el uso de energías renovables y la eficiencia energética;
- promover conjuntamente políticas públicas que aborden la problemática ambiental y sus soluciones;
- lograr el apoyo a la distribución y acceso equitativo a los recursos naturales;
- redirigir los flujos financieros para apoyar proyectos que sean acordes con la conservación y el manejo sostenible de los ecosistemas;
- concientizar a las sociedades acerca de la necesidad e importancia de consumir responsablemente; y
- proteger algunos de los lugares del mundo más importantes para la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Hacemos esto de distintas maneras, incluyendo: el apoyo a regulaciones para detener las actividades ilegales o poco sostenibles, alentando a las empresas y sectores industriales

para que asuman compromisos ambiciosos en lo que respecta a su negocio, promoviendo la participación en discusiones de políticas públicas e incentivando su apoyo a los sistemas de certificación creíbles (por ejemplo: Forest Stewardship Council (FSC), Marine Stewardship Council (MSC), Consejo de administración de acuicultura (ASC), mesa redonda sobre aceite de palma sostenible (RSPO), mesa redonda sobre soja responsable (RTRS).

Este informe se centra en los acuerdos vigentes entre Fundación Vida Silvestre Argentina y empresas con las cuales ha interactuado durante 2017.

## ¿CÓMO TRABAJAMOS CON EMPRESAS?

---

Nuestro trabajo con empresas se basa en coincidir en los temas prioritarios de conservación sobre los que hay que trabajar, compartir visiones de cambio y estar dispuestos a concientizar mediante comunicaciones y acción de marketing. En general, podemos distinguir tres tipos de alianzas con empresas:

1. Transformativas - Promoción de prácticas empresariales sustentables.
2. Comunicación y concientización.
3. Apoyo a la Conservación

### •**Transformativas**

Este tipo de alianza propone reducir los principales impactos ambientales de algunas de las empresas más grandes para influir en los mercados y sectores relacionados. De esta forma buscamos lograr impactos positivos en áreas de alto valor de conservación, que de lo contrario serían imposible de lograr. Se propone trabajar en gran parte en cambios de conducta a través de la modificación en las operaciones del negocio y en su cadena de valor.

### •**Comunicación y concientización**

Este segundo tipo de alianzas busca, mediante campañas de comunicación y de marketing con causa, difundir temas ambientales clave entre los consumidores para educar, concientizar y promover el cambio de conducta. Por ejemplo, se realizan campañas para fomentar la compra de productos sustentables, certificaciones como el MSC, FSC, entre otras.

### •Apoyo a la Conservación

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos con empresas para financiar proyectos de conservación y las instituciones que los lideran. Las relaciones filantrópicas con empresas recaudan dinero para la conservación de sitios clave y especies, y para fortalecer las capacidades y herramientas para lograrlo.

Desde Fundación Vida Silvestre y WWF buscamos tener un equilibrio entre las alianzas Filantrópicas, de Comunicación y las alianzas Transformativas.

Tal como se muestra en este informe varias de las alianzas con empresas son una combinación entre dos tipos de alianzas, tomando como premisa el fin último de Fundación Vida Silvestre Argentina y WWF de trabajar para lograr cumplir con nuestros objetivos de conservación.

Las alianzas que mantenemos con empresas implican un proceso de diálogo constructivo, para conocer y aportar a la solución de problemas reales y concretos. Esta relación implica oportunidades y riesgos para ambas partes. En Vida Silvestre y WWF, analizamos los riesgos teniendo nuestra guía de acción y criterios de relacionamiento establecidos. Este proceso incluye, por ejemplo, una etapa de análisis y evaluación llamada “Due Diligence” en donde se evalúa potencial, riesgo y potencial impacto, entre otras cosas. En todas las relaciones, mantenemos y ejercemos el derecho a hacer público cualquier conflicto relacionado con la temática ambiental.

## TRANSPARENCIA

---

Los resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales tanto para WWF como para Fundación Vida Silvestre. Por eso abogamos para que haya transparencia en las acciones de todas las partes interesadas como un paso fundamental hacia la sustentabilidad. Creemos que hacerse responsable por los resultados de nuestro trabajo y la transparencia hacia nuestros seguidores y socios sobre cómo logramos esos resultados es vital para fortalecer nuestro enfoque de trabajo constructivo y cooperativo con todos nuestros socios, incluyendo el sector empresarial. Queremos que todas nuestras relaciones con empresas tengan el mayor impacto posible, con el objetivo de generar resultados duraderos a gran escala. Por lo tanto hemos comenzado un proceso de evaluación más sistemático de las metas y resultados que alcanzamos en nuestro trabajo con el sector

empresarial y específicamente en nuestras relaciones bilaterales. Todas las oficinas de WWF se comprometen a continuar o, según sea el caso, iniciar a informar públicamente sobre todas nuestras relaciones empresariales, su intención, objetivos e impactos, de lo cual este informe es una parte.

## ESTE INFORME

---

El objetivo de este informe es dar una visión general de las relaciones que Fundación Vida Silvestre tiene con empresas individuales. Los fondos obtenidos a través de estas alianzas son usados por Fundación Vida Silvestre para:

- Trabajar con la empresa para reducir sus impactos y huella y colaborar para que los sectores y mercados cambien sus prácticas hacia la sostenibilidad, en línea con la estrategia de conservación global de WWF y localmente de Vida Silvestre;
- Aumentar la conciencia del público sobre desafíos clave de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF y Fundación Vida Silvestre

Vida Silvestre es el responsable directo de los acuerdos contractuales con las empresas en cuestión. Las ligadas a las distintas alianzas pueden en muchos casos ocurrir en otros países o regiones.

## LISTADO DE ACUERDOS CON EL SECTOR CORPORATIVO 2017

---

La siguiente lista representa todas las alianzas corporativas que Fundación Vida Silvestre ha establecido en 2017 el sector privado.

- **Nombre de la empresa: Coca Cola Argentina**
- **Industria: Alimentos y Bebidas**
- **Tipo de Alianza: Comunicación y Concientización-Filantrópica**
- **Foco del Acuerdo: Agua- Cambio Climático**
- **Rango del financiamiento: de \$4.000.000 a \$5.000.000 (pesos argentinos)**

Junto a Coca Cola de Argentina realizamos el Concurso de Proyectos de Agua, que está en vigencia desde 2008 y cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. En sus once años de historia, el

Concurso llevado adelante por Vida Silvestre y Coca-Cola ya ha financiado con más de 5 millones de pesos a 27 proyectos, que han beneficiado de manera directa a más de 118.000 personas y otras 50.000 indirectamente. Actualmente se están ejecutando los 3 proyectos ganadores de la pasada edición.

El Concurso busca premiar proyectos destinados a proteger cuencas de agua y al acceso al agua, apoyando de esta forma, iniciativas de organizaciones sociales vinculadas con el manejo, conservación y restauración de humedales naturales, uso sustentable y acceso al agua.

- **Nombre de la empresa: Santander Río**
- **Industria: Financiera**
- **Tipo de Alianza: Filantrópica**
- **Foco del Acuerdo: Educación Ambiental**
- **Rango del financiamiento: de \$400.000 a \$500.000 (pesos argentinos)**

En el marco de la alianza estratégica entre Fundación Vida Silvestre, WWF Holanda y Banco Santander Río se propuso desarrollar el programa educativo que llamamos "Científicos de la naturaleza", una iniciativa que tuvo como objetivo brindar materiales de educación ambiental, desarrollar 320 talleres educativos y 3 capacitaciones docentes totalmente gratuitos para escuelas primarias públicas y privadas de Capital Federal, San Miguel, Mar del Plata y Misiones, alcanzando a más de 320 docentes y 10.240 estudiantes.

- **Nombre de la empresa: Aluar**
- **Industria: Metalúrgica**
- **Tipo de Alianza: Filantrópica**
- **Foco del Acuerdo: Biodiversidad – Conservación**
- **Rango del financiamiento: de \$400.000 a \$500.000 (pesos argentinos)**

En el año 2011 se concretó una alianza por tres años entre ambas instituciones a fin de contribuir con las metas compartidas vinculadas a la conservación de áreas naturales, específicamente en la Reserva Privada de Vida Silvestre San Pablo de Valdés. Ambas instituciones acordaron mantener el vínculo a través del apoyo a proyectos que contribuyen a los objetivos comunes. En este contexto, se acordó específicamente apoyar la implementación de los monitoreos de la Reserva de Vida Silvestre San Pablo de Valdés. Su



objetivo es establecer, a través del tiempo, mecanismos que actúen como indicadores del estado de conservación de los valores naturales y culturales, y de los procesos antrópicos pasados, presentes y futuros.

**La siguiente lista representa todas las alianzas corporativas que Fundación Vida Silvestre ha establecido en 2017 con un presupuesto anual menor a \$450.000 (pesos argentinos):**

1. Avon
2. Banco Galicia
3. Banco Patagonia
4. BGH
5. Brother
6. Carrefour
7. Ecofactory S.R.L
8. Finca Los Maza
9. HSBC
10. IRSA
11. La Anónima
12. Latam
13. Ledesma
14. LG
15. LG Argentina
16. Logística Andina
17. Los Cauquenes
18. Masisa Argentina S.A
19. Patagonia
20. Quilmes
21. Rabobank
22. Techinst
23. Tetra Pak Argentina
24. Toyota
25. Unitan
26. Villavicencio
27. Zurich Argentina